

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Design dell'accessorio	Erika Parducci	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

L'obiettivo è sviluppare nello studente la capacità d'individuare e comprendere gli scenari più attuali e di cogliere nella realtà i segnali di trasformazione, in modo da riuscire ad articolare una ricerca di tendenze, un Inspiration-board, un Moodboard, una palette colore ed un concept di collezione.

L'obiettivo del progetto d'esame di fine anno è la realizzazione di una collezione di accessori di moda femminile o maschile per le stagioni primavera-estate o autunno inverno. Inoltre, alla fine del corso, lo studente sarà in grado di progettare un logo per la propria collezione e conoscere i principi fondamentali del design di accessori di moda.

Con riferimento ai Descrittori di Dublino i risultati di apprendimento attesi sono:

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscere e saper comprendere nozioni avanzate di fashion design e progettazione di accessori.

Conoscenza dei marchi, stilisti e case di moda del settore del lusso e del Made in Italy.

Conoscenza dei diversi metodi di progettazione e delle diverse tecniche di rappresentazione grafica dei progetti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di saper rappresentare graficamente a mano un accessorio.

Capacità di saper rappresentare un accessorio attraverso il disegno tecnico.

Capacità di saper controllare ed utilizzare software di disegno.

Capacità di problem solving attraverso l'esperienza e le conoscenze acquisite.

Autonomia di giudizio

Capacità di formulare valutazioni autonome.

Saper raccogliere, modificare ed elaborare dati, modelli, texture, immagini, ecc, in autonomia per la realizzazione e creazione di accessori.

Capacità di analizzare in modo critico quanto prodotto sia individualmente che da terzi sia nell'uso degli strumenti che del risultato ottenuto.

Abilità comunicative

Acquisire la terminologia tecnica adeguata alle descrizioni degli accessori e dei processi progettuali che li riguardano.

Saper comunicare informazioni, nozioni, problemi e soluzioni con il linguaggio opportuno.

Saper gestire in autonomia e comprendere il livello progettuale utilizzato.

Capacità d'apprendimento

Saper comprendere ed acquisire in autonomia nuove nozioni, nonché essere in grado di saperle utilizzare senza necessità di figure esterne, dimostrando la capacità di aggiornare, integrare e sviluppare criticamente le proprie competenze in funzione del contesto e delle necessità.

Saper utilizzare e sfruttare le conoscenze e le logiche apprese anche in altri contesti.

Le abilità e le capacità descritte saranno valutate sia in itinere sia durante l'esame finale.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Il percorso didattico è strutturato per fornire allo studente gli strumenti e la corretta metodologia per affrontare efficacemente la progettazione di una collezione di accessori di moda che, oltre a rispettare i valori dell'originalità e dell'innovazione in termini di forme e materiali, sappia rispondere alle esigenze del mercato e alle tendenze del fashion design contemporaneo. Il corso consente di coprire una richiesta formativa ampia e articolata sul design degli accessori, che partendo dal concept giunge alla realizzazione di un prodotto di moda.

Prospettive occupazionali

Lo studente potrà utilizzare le competenze acquisite per inserirsi in tutti quegli ambiti dove sono richieste competenze e abilità nel disegno a mano e a computer, nella progettazione, realizzazione e presentazione di accessori di fashion design, nonché nella progettazione e creazione di sfilate ed eventi. I principali sbocchi professionali riguardano generalmente gli ambiti del fashion design.

PREREQUISITI RICHIESTI

Sono richieste conoscenze di base di storia della moda e del costume, disegno, modellazione e tessuti. Sono inoltre richiesti curiosità, senso estetico, voglia di confrontarsi e mettersi in gioco.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

Il corso propone un'indagine approfondita nel campo del fashion design e nello specifico nel settore degli accessori moda, partendo da un'analisi e una ricerca dettagliate delle tendenze del momento.

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO DESIGN DELL'ACCESSORIO, STILISTI E SFILATE, RICERCA TENDENZE	NOV. - DIC. ORE - 10	1. Introduzione al corso e al fashion design
	DIC. - GEN. ORE - 10	2. Accessori
	GEN. - FEB. ORE - 4	3. Ricerca tendenze e Inspiration-board
	FEB. - MAR. ORE - 6	4. Concept di collezione e Moodboard
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO BRAND IDENTITY E MARCHIO, MADE IN ITALY, PALETTE COLORI, LAVORAZIONI	MAR. - APR. ORE - 6	5. Progettazione di un marchio per il fashion
	APR. - MAG. ORE - 10	6. Progettazione di un gioiello
	MAG. - GIU. ORE - 10	7. Lavorazioni e modelli
	GIU. - LUG. ORE - 4	8. Progetti, Presentazione Esame e Conclusioni
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Introduzione al corso e al disegno industriale Introduzione al mondo del fashion design e al design dell'accessorio. Panoramica sui diversi designer e stilisti e inizio ricerca tendenze.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Rappresentare un accessorio</p>
2	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Ricerca tendenze e concept di collezione Dopo un'accurata analisi e ricerca realizzare un concept di collezione di accessori.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Collage e Inspiration-board</p>
3	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Ricerca, spunti progettuali e immagini Software di impaginazione, fotoritocco e disegno (tipo Photoshop).</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Realizzare un Moodboard</p>
4	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Ricerca e spunti per un gioiello Panoramica sui diversi gioielli esistenti, marche, stilisti e sfilate.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Progettazione di un gioiello</p>
5	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Brand Identity e Marchio Identità di marca, visione, missione, valori e immagine coordinata.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Progettare un marchio per il comparto del lusso</p>
6	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Target, comunicazione e competitors Consumer centric, consumer experience</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Identificare il cliente ideale</p>
7	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Lavorazioni e modelli Dopo un'accurata ricerca, realizzare 20 lavorazioni diverse adatte per il settore degli accessori</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Lavorazioni</p>
8	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Conclusioni, progetti e presentazione per l'esame Cenni di impaginazione, rappresentazione e figurini. Presentazione per esame Conclusioni</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: Generazione di tavole esplicative della collezione di accessori e del processo di progettazione. Figurini, disegni e schede tecniche. Presentazione finale</p>

METODI DIDATTICI

Il corso propone lezioni frontali coadiuvate da immagini, slide, video e revisione dei progetti. Gli studenti saranno stimolati a svolgere ricerche tematiche individuali e di gruppo ed esercitazioni progettuali guidate con argomenti personalizzati. Le esercitazioni sono propedeutiche all'ideazione, progettazione e comunicazione di una collezione di accessori di moda.

BIBLIOGRAFIA

Testi obbligatori:

- dispensa del docente
- Antonio Donnanno, "Accessori moda. La tecnica dei modelli", Ikon, Milano 2004

Testi di consultazione e approfondimento:

- "L'indispensabile superfluo. Accessori della moda nelle collezioni della famiglia Coronini", Leg Edizioni, Gorizia, 2019
- R. Frassine, M. G. Soldati, M. Rubertelli, "Textile design. Materiali e tecnologie", Franco Angeli, Milano, 2016
- Simon Clarke, "Professione disegnatore tessile", Logos, Modena, 2011
- Jenny Udale, "Design di tessuti per la moda", Zanichelli, Bologna, 2010
- Marco Ricchetti, "Neomateriali nell'economia circolare. Moda ediz. A colori", Edizioni Ambiente, Milano 2017
- A. Bucci, V. Codeluppi, M. Ferraresi, "Il Made in Italy. Natura, settori e problemi", Carocci Editore, Roma 2011
- G. Iorio, "Made in Italy? Il lato oscuro della moda", Castelvecchi, Roma 2018
- R. Cappellari, "Marketing della moda e dei prodotti lifestyle", Carocci Editore, Roma 2016

SITOGRAFIA

- www.orangefiber.it
- www.seride.it
- www.thecolorsoup.com

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	15	0	15	0
ESERCITAZIONE	10	15	10	15
ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	5	30	5	30
TOTALE (*)	30	45	30	45

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

Durante il corso saranno svolte otto esercitazioni, quattro nel primo modulo e quattro nel secondo che saranno richieste durante l'esame e che dovranno essere completate e presentate nella maniera opportuna. Si richiedono sia gli schizzi preliminari che eventuali modellini di studio di tutti i progetti svolti in classe e a casa.

1° Modulo: Rappresentazione grafica di un accessorio

- Redesign di un accessorio
- Realizzazione di un Inspiration-board
- Realizzazione di un Moodboard

2° Modulo: Progettazione di un gioiello

- Progettazione di un marchio
- Definizione e rappresentazione del target
- Progettazione di una sfilata

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

PARTE PRATICA

Ogni studente dovrà presentare in data d'esame tutti i lavori (tavole, elaborati, ricerche, lavorazioni, esercitazioni) svolti durante l'anno e i 3 book relativi a collezione, lavorazioni ed evento.

La "collezione" è composta da 20 accessori (5 scarpe, 5 borse, 5 cinture, 5 foulard).

I book di collezione ed evento devono essere stampati in formato A3 con rilegatura e copertina, seguendo le linee guida viste durante le lezioni, pubblicate su Moodle e riportate di seguito.

Il book delle lavorazioni deve essere in formato A4 con rilegatura e copertina, seguendo le linee guida viste durante le lezioni, pubblicate su Moodle e riportate di seguito.

Inoltre ogni studente dovrà realizzare almeno 1 accessorio fisico da portare all'esame.

Book "collezione accessori":

- Copertina (nome/cognome/matricola studente, nome/logo collezione)
- Collage tendenze
- Inspiration-Board
- Moodboard (con palette colori)
- Brainstorming per scelta del logo
- Logo (studio del logo, dei colori e di un eventuale slogan)
- Brainstorming per scelta collezione
- Creare la missione della collezione (profilo e ispirazione)
- Concept (tema, target, stagione, linee, colori, materiali, brand, posizionamento sul mercato, fascia di prezzo)
- Target: analisi (parte scritta)
- Target: collage di immagini
- Azienda di riferimento (ricerca scritta)
- Schizzi
- Schede tecniche (vista in piano fronte e retro di ogni accessorio, materiali, colori, fornitori)
- Disegni illustrativi di presentazione (tipo rendering e 3D a computer)

Book lavorazioni:

- Copertina (nome/cognome/matricola studente, nome/logo collezione)
- 10 lavorazioni (2 per accessorio eccetto i foulard)
- le lavorazioni devono essere in formato A5 (21cm x 14,8 cm)

Book location:

- Progettare il concept dell'evento, che potrà essere una sfilata, una mostra temporanea, una performance o un video
- Questo è l'unico progetto che non verrà revisionato a lezione e che sarà portato all'esame senza la supervisione del docente per vedere il grado di preparazione, maturità progettuale e autonomia creativa di ogni singolo studente

PARTE TEORICA

Ai fini di una valutazione completa, è richiesto lo studio di tutti gli argomenti trattati e di tutte le dispense viste durante le lezioni del corso e pubblicate su Moodle.